



## ORGOLIO + ICHENDORF

### Il dialogo tra Toscana e design in una nuova collezione che ha per filo conduttore la trasparenza

*Un progetto inedito per celebrare l'olio toscano e il design del vetro attraverso tre set dedicati alla luce, alla purezza delle forme e al piacere del condividere.*

**Siena, gennaio 2026** - Dall'incontro tra due marchi di eccellenza nasce **Orgolio + Ichendorf**, una collaborazione che mette in relazione la forza della Toscana narrata da Orgolio, con la purezza delle forme caratteristica di Ichendorf Milano.

Un progetto che vede protagonisti un **olio extravergine di oliva, IGP e Bio** che nasce a Siena e rappresenta il suo territorio con assoluta autenticità, e **oggetti in vetro** che evocano la leggerezza dell'aria, racchiusi in un'elegante confezione serigrafata in bronzo, al cui interno c'è molto di più di una semplice bottiglia di olio e un'oliera. C'è passione, perfezione, stile e design. C'è la ricerca ossessiva della qualità.

C'è l'incontro tra due realtà magnifiche.

**Orgolio della Poderina** è un progetto di Diamante d'Alessio, giornalista per 30 anni e consulente per aziende nel mondo del lusso e della cultura. Questo olio elegante e dal carattere deciso nasce nel paesaggio dolce e intatto della campagna senese. Orgolio della Poderina è un blend di tre cultivar: Frantoio, Moraiolo e Leccino — varietà autoctone raccolte a mano nel loro perfetto stadio di maturazione — che danno vita a un EVO raffinato che richiama sentori di rucola, erba appena sfalciata, carciofo, pepe e mandorla. È ricco di polifenoli, verde chartreuse brillante con sfumature e riflessi dorati.

Grazie alle caratteristiche di artigianalità, sostenibilità e design, si definisce come una "haute couture" dell'olio. Inoltre, ogni sua fase di lavorazione \_ gestita secondo metodi tradizionali ma supportata da tecnologie all'avanguardia \_ avviene a Siena, seguendo il disciplinare del Consorzio Toscano IGP che impone regole severe e garantisce qualità, integrità e provenienza.

A questa storia radicata nella terra si intreccia quella di **Ichendorf**, marchio di design apprezzato per la sua ricercata produzione di oggetti in vetro, nato nei primi del Novecento vicino a Colonia e dagli anni 90 trasferito a Milano, sia come proprietà che come quartier generale, dove collabora con designer internazionali producendo in tutto il mondo. La sua evoluzione racconta una filosofia che vede nella trasparenza il massimo atto estetico: un modo di restituire luce, purezza e verità alla materia stessa.

Il vetro borosilicato, soffiato a bocca e lavorato a mano, diventa così un materiale poetico, capace di trasformare ogni oggetto in una micro-architettura di luce, fatta per esaltare ciò che contiene.

Dalla collaborazione di queste due realtà, formalmente lontane ma solo nelle origini, nasce un mondo che racconta **la passione comune per il design, lo stile e l'ossessiva ricerca della perfezione** e che si concretizza in un'idea dove contenuto e contenitore si rispecchiano e si valorizzano a vicenda, danzando in un ideale passo a due in cui **il vetro accende il colore dell'olio che, a sua volta, esalta le forme di chi lo accoglie**.

Storie diverse che parlano un linguaggio condiviso centrato su cura, visione e artigianalità e che raccontano all'unisono rigore, tradizione e qualità senza compromessi.



## LA COLLEZIONE

La collezione, Orgolio + Ichendorf comprende tre set:

**Aria:** olio evo da 500 ml con oliera slanciata e armonica. Evoca la leggerezza dell'aria

**Tokyo:** olio evo da 250 ml con oliera disegnata dal duo creativo Mist-o. Unisce minimalismo giapponese e sensibilità milanese

**Travasi:** olio evo da 250 ml con piattino da degustazione firmato da Astrid Luglio. Sublima il gesto puro del versare e del condividere.

Ognuno è pensato sia per arricchire la propria casa che per entrare, come dono, nelle dimore altrui, consapevole di avere dalla propria parte, rispetto a una tradizionale bottiglia di vino o a un mazzo di fiori, il valore pieno della durevolezza. L'olio infatti si assapora e si consuma, ma l'oliera o il piattino restano sulla tavola come oggetti belli, funzionali e destinati ad accompagnare molte altre occasioni.

La collezione sarà distribuita a partire da fine gennaio 2026 in selezionatissimi store, tra botteghe del gusto e boutique di design.

Sarà inoltre presente nelle principali fiere del design e del gusto: *Maison&Objet* a Parigi, *Milano Home* a Milano, *Ambiente* a Francoforte e *Pitti Taste* a Firenze.

*"Ichendorf incarna quella stessa idea di purezza e di armonia che ricerco ogni giorno nel lavoro sull'olio – sottolinea Diamante d'Alessio - Per questo ritengo che questa collaborazione sia qualcosa di più di un semplice incontro: è stato un riconoscersi, nel linguaggio e nel sentire".*

*"Questo sodalizio nasce da una condivisione di valori – conferma Franco Corradi, proprietario del marchio Ichendorf Milano – come il desiderio di raccontare con assoluta semplicità la quotidianità attraverso elementi puri come il vetro e materie prime come l'olio. Inoltre, consolida la missione che da sempre ci accompagna: ricercare la bellezza attraverso forme e contenuti al di là del tempo".*

Orgolio e Ichendorf Milano aggiungono così un tassello comune alle loro creazioni, raccontando la tavola come luogo privilegiato per un dialogo virtuoso e contemporaneo tra gusto e materia, qualità ed eleganza, tradizione e design.

## NOTE STAMPA

### Orgolio della Poderina

*La Poderina è un'azienda agricola situata nel Comune di Siena, nel cuore di un territorio storicamente vocato all'olivicoltura. Qui sorge un antico uliveto che accoglie cultivar tipiche come Frantoio, Moraiolo e Leccino: principi guida dell'azienda sono l'attenzione per l'equilibrio produttivo e il rispetto dell'ambiente.*

*Da queste piante nasce Orgolio, un olio extravergine toscano IGP dal profilo aromatico, elegante, deciso e naturalmente ricco di polifenoli. Il suo colore verde chartreuse brillante con riflessi dorati introduce un ventaglio di sfumature al palato che richiamano rucola, erba appena sfalciata, carciofo, pepe e mandorla, delineandone una personalità spiccata e profondamente ancorata al paesaggio toscano.*

*Ogni fase della lavorazione – dalla raccolta manuale alla molitura immediata a freddo – avviene a Siena secondo metodi tradizionali supportati da tecnologie all'avanguardia, nel pieno rispetto del Disciplinare del Consorzio di Tutela dell'Olio Toscano IGP, che ne garantisce qualità, integrità e provenienza.*

*La Poderina, tenuta storica di fine '800, è stata acquisita nel 2015 da Diamante d'Alessio, curatrice di un progetto sartoriale dedicato a Orgolio, interpretato come un prodotto capace di superare la sua origine alimentare, grazie a un mix di artigianalità, sostenibilità e design che lo eleva a una vera "haute couture dell'olio".*



### **Ichendorf Milano**

*La storia aziendale Ichendorf ha inizio nei primi anni del Novecento, in una località nei pressi di Colonia, dal nome Quadrath-Ichendorf. Qui, i maestri vetrai, da una miscela di sostanze tra cui la silice, davano forma ad oggetti capaci di rappresentare il raffinato gusto dell'epoca. Una cifra stilistica delineata da preziosi ornamenti, protagonisti delle collezioni sino agli anni Cinquanta del secolo scorso, quando si compie una decisiva trasformazione: prediligere l'essenzialità della forma e la purezza del materiale. Si eliminano i vecchi tagli e gli antichi decori alla ricerca di un rinnovato linguaggio di forme accessibili e non più di carattere esclusivo. Si arriva così alla creazione di oggetti dal design contemporaneo. Dal 1990 il centro stile Ichendorf si stabilisce a Milano, dove, in collaborazione con designer internazionali, prosegue il lavoro di ricerca e progettazione di oggetti di design che vengono realizzati in tutto il mondo. È una nuova storia, in cui artisti e designer entrano nell'anima del materiale per infondere ad ogni creazione segni differenti, capaci di coniugare, in un'unica poetica della forma, la continua ricerca di dettagli al rispetto della storia e del mestiere dei maestri vetrai. I materiali utilizzati spaziano dal vetro al borosilicato. L'incontro costante di tradizione e innovazione, sempre rivolto alla ricerca della bellezza nelle sue forme più pure, dà vita a tutti i prodotti Ichendorf.*

### **CONTATTI STAMPA**

#### **Fcomm**

via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889  
Francesca Pelagotti Cell. +39 366 7062302; E-mail: francescapelagotti@fcomm.it  
Giacomo Tinti Cell +39 331 1244128; E-mail: giacomotinti@fcomm.it  
Angela Giannessi Cell +39 333 2716986; E-mail: angelagiannessi@fcomm.it  
Chiara Cortiana Cell +39 3347329178; E-mail: chiaracortiana@fcomm.it

### **CONTATTI COMMERCIALI**

Direttore Commerciale  
Andrea Cavinato  
+39 3666364851  
info@orgogliodellapoderina.com